

二次元の女性を含む広告に関する意識 リサーチ結果報告

この度当研究所（RIHS）は、**二次元の女性を含む広告**に関するリサーチを実施いたしました。

近年、二次元の女性キャラを描いた広告が「**炎上**」する事件が相次いでいます。

そこで、当研究所では、どのような**特性**を有する人々が、どのような**理由**からこれらの広告を不適切と感じるのかを検討しました。

その結果をご報告させていただきます。

調査設計

調査方法	：インターネット調査
調査対象	：20歳以上の個人
調査実施時期	：2020年10～11月
サンプル数	：132名（女性56名 男性76名） 平均年齢 = 44.30歳 SD = 13.52
調査内容	：広告・画像についての質問 回答者の意識についての質問

【調査に関するお問い合わせ】 ご連絡の際は「※」は「@」に変えてください
RIHSホームページ：<http://institute-of-hentai-studies.org>
Twitterアカウント：※hentai_studies
連絡先：institute.of.hentai.studies※gmail.com

調査結果要旨

研究の目的：近年の「炎上」事件

近年、女性の地位向上が強く求められるようになるにつれ、**女性の身体を描いた広告**にも批判が向けられるようになっていきます。中でも、近年SNS上などで話題となることが多いのは、**二次元の女性を描いた広告**です。その例としては、下記の「宇崎ちゃん」広告、「のうりん」広告、「碧志摩メグ」広告、「駅乃みちか」広告などが挙げられます。

これらの広告は、批判を受けたことで、撤回や修正を余儀なくされましたが、**実際どの程度人々がこれらの広告を適切あるいは不適切と思っているのか、どのような理由からそのように考えているのか**については実証的な研究が行われていません。

そこで本研究では、**どのような特性を有する人々が、どのような理由から、これらの広告を適切・不適切と思うのか**を検討いたしました。



調査結果概要

調査の内容

質問紙には、上記4枚の広告について、

- ① これらの広告を公益性の高い団体が公共性の高い場所に掲示することをどの程度**適切**と思うか
- ② これらの広告をどの程度**性的**と思うか
- ③ これらの広告はどの程度**女性を蔑視している**と思うか
- ④ これらの広告を見ることはどの程度**不快**か

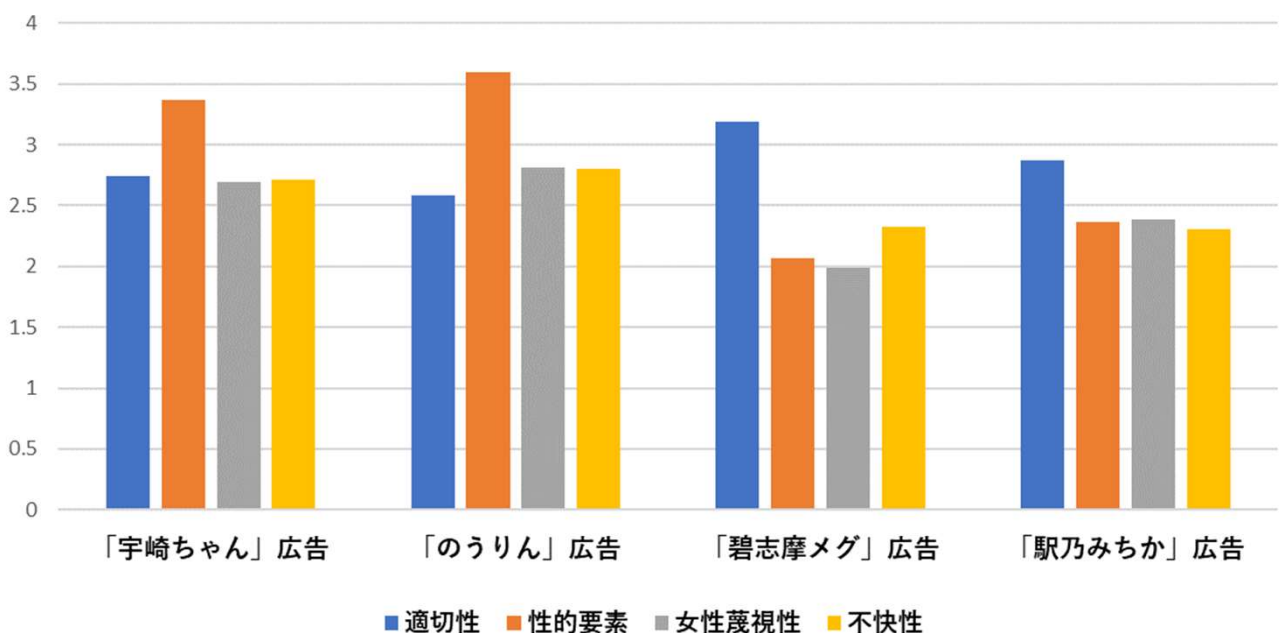
に加え、

- ⑤ 回答者が一般にどの程度**男女平等を重視する**か
- ⑥ 一般にどの程度**欲求不満**か
- ⑦ 一般に二次元創作物にどの程度**抵抗がある**か

を尋ねる項目が含まれていました。

分析の結果：広告ごとの意識

まず広告ごとの意識を見ると、下図のように、「宇崎ちゃん」広告と「のうりん」広告は、他2つの広告と比べて、**適切ではない**と思われやすいことが分かりました。また、これら2つの広告は、性的要素を多く含んでおり、女性を蔑視しており、不快だと思われやすいことも分かりました。



調査結果概要

分析の結果：理由について

統計的な分析を行った結果、これらの広告を**不適切に思う理由**について明らかにされたのは以下の3点です。

- ① 広告に**性的要素が多く含まれていると思うほど**、概してその広告を**不適切**だと思しやすい
- ② 広告が**女性を蔑視していると思うほど**、概してその広告を**不適切**だと思しやすい
- ③ 広告が**不快だと思うほど**、概してその広告を**不適切**だと思しやすい

分析の結果：回答者の方々の一般的な態度について

同じく統計的な分析を行った結果、回答者の方々の**一般的な態度**について明らかにされたのは以下の3点です。

- ① **男女間の平等を求めるかどうか**と広告の適切性の認識の関連の仕方は、**広告ごとに異なる**
- ② **欲求不満であるかどうか**は、広告の適切性の認識と**関係がない**
- ③ **二次元の創作物に対して抵抗感がある人ほど**、概して広告を**不適切**だと思しやすい

今後の課題

- サンプルサイズが小さかったため、今後はより大規模な調査を行い**結果の確実性**を検証する必要があります
- 広告ごとに男女平等意識との関係性には差があったため、**男女平等を求める人はどのような広告なら適切と思うのか**、逆にどのような広告を不適切と思うのかをさらに検討する必要があります

今後とも、RIHSでは継続して調査を行いますので、当研究所の活動や理念にご賛同いただける方、ご関心がある方は、ホームページのブックマークやTwitterへのフォローをお願いいたします。

RIHSホームページ：<http://institute-of-hentai-studies.org>

Twitterアカウント：※hentai_studies (※は@に変えてください)